

Реклама в лифте



ЛИФТ - один из популярнейших рекламно-носителей на сегодняшний день. Ежедневно более 250 000 жителей г. Саранска пользуются лифтами.

РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ В ЛИФТАХ – ВЫГОДНО:

1. ШИРОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ. Реклама в лифтовых кабинках даёт гарантированный контакт с аудиторией, обеспечивает высокую частоту просмотров Вашей рекламной информации.

2. РЕКЛАМА, РАЗМЕЩЕННАЯ В ЛИФТЕ, ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИВЛЕЧЕТ ВНИМАНИЕ. Время, потраченное на путешествие между этажами не велико, его надо чем-то занять. Сколько длится путешествие до 5-ого этажа? А до 10-ого или 11-ого? Даже если оно составит одну минуту: на первом этаже Вашу рекламу заметят, на 2-м успеют прочитать, на третьем – принять решение. И это только одна поездка. А человек, который живет в этом доме, за месяц прокатится на лифте минимум 50 раз. За это время он не то, что прочитает, он выучит Вашу рекламу.

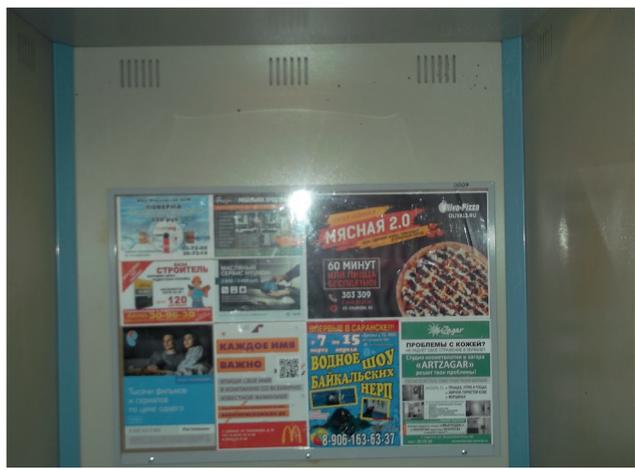
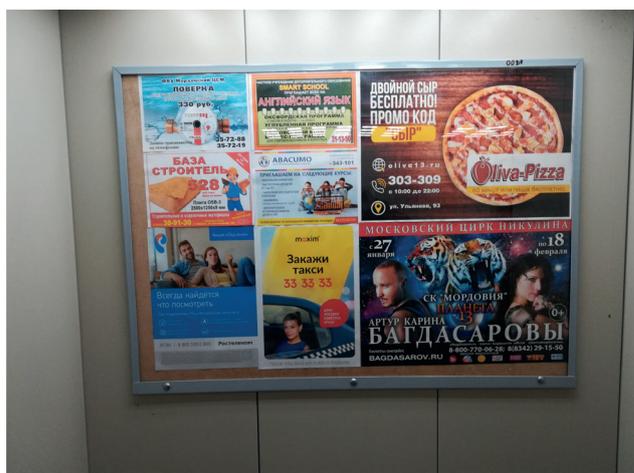
3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. У Вас есть возможность выбирать дома для размещения Вашей рекламы, мы подберем районы, целевые группы населения которые Вам максимально интересны.

4. НИЗКАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО КОНТАКТА.

1 лифт – 100 потенциальных клиентов.

1 гарантированный контакт – 1 копейка. Стоимость размещения рекламного материала сроком на 15 дней формата А6 в одном лифте равняется 25 рублей, разделим на 100 человек (в среднем в одном подъезде 9 этажного дома проживают 100 человек) ежедневно, пользующихся лифтом. Получим стоимость информирования одного клиента. **25 р./100 чел. = 25 коп.** и ещё раз разделим на 30 контактов приходящихся на каждого конечного клиента за 15 дней, т.к. минимальное число поездок одного человека в лифте в день равняется двум. Получим стоимость одного гарантированного контакта. **25 коп./30 просмотров = < 1 коп.**

ПРИМЕРЫ НАШЕЙ РЕКЛАМЫ:



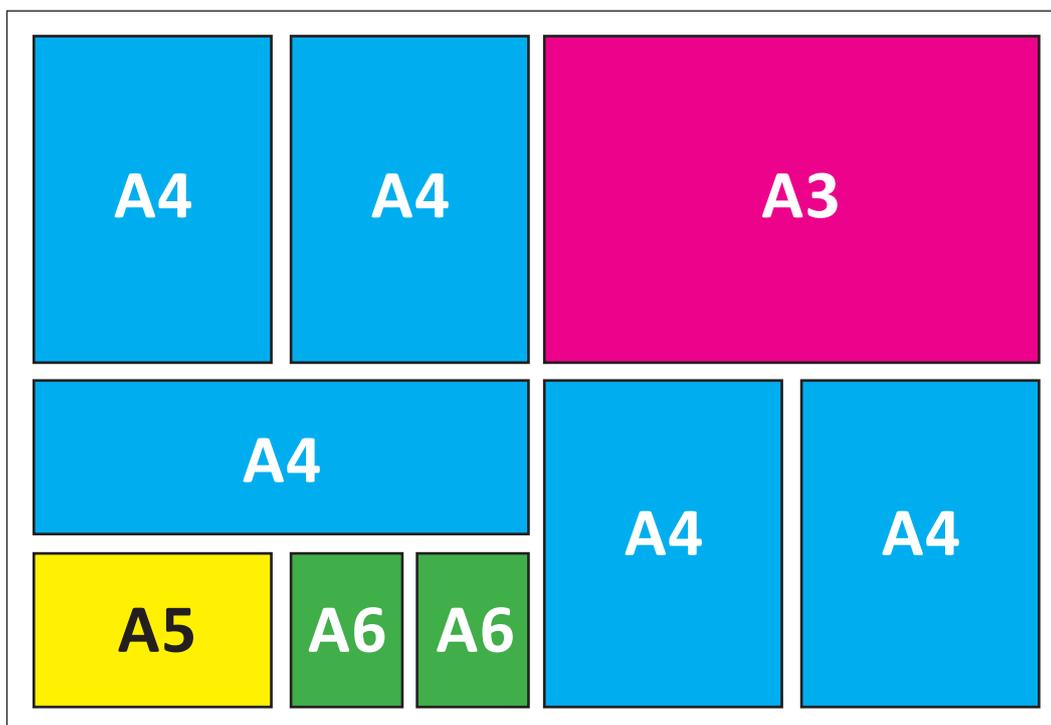
Стоимость размещения рекламной информации в лифтах жилых домов (цена за 1 лифт в рублях)*:

	A6 (188x63)	A5 (186x130)	A4 (186x263)	A3 (375x263)
15 дней	25	40	75	130
1 месяц	45	70	130	240

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

1. Бесплатное изготовление макета
2. Размещение рекламной информации на рекламных стендах в лифтовых кабинках жилых домов
3. Техническое обслуживание рекламной информации на рекламных стендах, контроль за состоянием раз в 3 дня и оперативное устранение неполадок
4. Фотоотчёт не менее 80% всех стендов.

СХЕМА КОНСТРУКЦИИ И ТАБЛИЦА С УКАЗАНИЕМ РАЗМЕРОВ МАКЕТОВ (мм)



* Минимальный объем размещения – 100 стендов